

Paris, le 15 juin 2017

## Nomination Mikael Outmezguine est nommé directeur général de The Living Room

Mikael Outmezguine, 28 ans, est nommé directeur général de The Living Room, nouvelle offre de restauration collective d'Elior destinée aux petites et moyennes entreprises. Il rapporte à Nicolas Wertans, directeur général d'Elior France, devient membre du comité exécutif d'Elior France et du leaders committee du Groupe.

Né en 1988, Mikael Outmezguine est entrepreneur depuis l'âge de 13 ans. Il a créé sa première société en vendant sur internet des systèmes de discussion en ligne. Autodidacte, il quitte le lycée à 18 ans pour créer deux entreprises : Damicam (société de vidéosurveillance) en 2008, puis en 2010 Wizee, devenue la première agence de *celebrity marketing* en France au moment de sa vente, en 2013, au groupe de publicité indépendant Change.

En 2013, il rejoint le groupe Dalenys en tant que *Chief Marketing & Communication Officer*. Il intègre le comité de direction du groupe puis prend également en 2015 les fonctions de secrétaire général. Il a quitté Dalenys pour fonder la start-up The Living Room avec Elior Group en 2016.

En 2013, il a été nommé par le magazine L'Entreprise comme l'un des dix meilleurs plus jeunes entrepreneurs de France, et est régulièrement cité dans divers classements sur l'entrepreneuriat.

---

### À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. Désormais présent dans 15 pays, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 5 896 millions d'euros. Ses 120 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4,4 millions de clients dans 23 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004, dont il a atteint le niveau *advanced* en 2015. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior\\_Group](https://twitter.com/Elior_Group)

---

### Contacts presse

Inès Perrier – [ines.perrier@eliorgroup.com](mailto:ines.perrier@eliorgroup.com) / +33 (0)1 71 06 70 60  
Anne-Laure Sanguinetti – [anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com](mailto:anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com) / +33 (0)1 71 06 70 57

### Contact investisseurs

Marie de Scorbiac – [marie.descorbiac@eliorgroup.com](mailto:marie.descorbiac@eliorgroup.com) / +33 (0) 1 71 06 70 13

### The Living Room

Pour plus de renseignements : [thelivingroom.fr](http://thelivingroom.fr) / The Living Room sur Twitter : [@thelivingroomfr](https://twitter.com/thelivingroomfr) /