

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 avril 2018

# Ressources Humaines Être acteur de sa carrière avec Elior Group, un employeur de choix qui embauche et s'engage

Elior Group se classe aujourd'hui 10<sup>e</sup> du palmarès<sup>1</sup> des entreprises qui recrutent. Avec près de 53 000 collaborateurs et collaboratrices en France, le Groupe souhaite recruter pour l'année 2018 près de 8 000 profils, des cuisiniers aux gérants de restaurants, en passant par des responsables de sites au sein de ses trois entités : Areas, Elior France et Elior Services. À cette occasion, Elior Group lance aujourd'hui #LeJobQueJeVeux, pour faire connaître la réalité des métiers du Groupe et les engagements mutuels d'une relation employeur-collaborateur.

Elior Group offre des trajectoires de carrière construites et motivantes au sein des trois activités du Groupe, la restauration collective, la restauration de concession ou les services. Des postes managériaux comportant des responsabilités importantes sont accessibles dès les premières années d'expérience. Elior Group propose également une pluralité de métiers, des offres sur tout le territoire français et à l'international, ainsi que des possibilités de mobilité au sein des différentes entités du Groupe. Être pleinement acteur de sa carrière et développer ses expertises tout au long de sa vie professionnelle, quels que soient le niveau de formation initiale et le poste d'entrée au sein de l'entreprise, est possible au sein du Groupe. 47 % des managers nommés l'an passé au sein du Groupe sont issus de promotion interne et Elior Group s'est donné pour objectif de parvenir à un taux de 70 % d'ici 2025.

« Nous exerçons des métiers nobles dont la vocation est de prendre soin des autres, que l'on soit dans la restauration, la propreté ou l'accueil. Parce que les collaborateurs et collaboratrices d'Elior Group représentent l'actif le plus précieux de l'entreprise, nous nous engageons aujourd'hui à être un employeur de choix, un partenaire de confiance des collaborateurs et candidats, dont le contrat est fondé sur la responsabilité et l'exigence mutuelle », explique Philippe Guillemot, directeur général d'Elior Group.

### Une campagne forte et attractive : #LeJobQueJeVeux

Elior Group lance avec #LeJobQueJeVeux une campagne marque employeur pour tous et développe une réponse adaptée aux attentes des candidats, notamment en étant à leur écoute grâce au déploiement de son nouveau chatbot employeur, présent sur les sites et enrichi continuellement. De plus, Elior Group s'attache à donner du sens aux missions de chaque collaborateur et à permettre à chacun d'évoluer dans une entreprise responsable, durable et citoyenne. Avec #LeJobQueJeVeux, le candidat profitera d'autant plus des atouts qu'Elior Group met à sa disposition qu'il aura à cœur de s'engager pleinement dans la relation professionnelle que lui offre le Groupe.

<sup>1</sup> Classement du journal le Figaro : <http://www.lefigaro.fr/societes/2018/02/12/20005-20180212ARTFIG00019-le-palmares-2018-des-entreprises-qui-recrutent-409646-emplois-a-saisir.php>

### À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. Désormais présent dans 16 pays, le Groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 6 422 millions d'euros. Ses 127 000 collaborateurs et collaboratrices accueillent chaque jour 5,5 millions de convives dans 25 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004, dont il a atteint le niveau *advanced* en 2015. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior\\_Group](https://twitter.com/Elior_Group)

---

### Contacts presse

Inès Perrier – [ines.perrier@eliorgroup.com](mailto:ines.perrier@eliorgroup.com) / +33 (0) 1 71 06 70 60

Anne-Laure Sanguinetti – [anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com](mailto:anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com) / +33 (0) 1 71 06 70 57

### Contact investisseurs

Marie de Scorbiac- [marie.descorbiac@eliorgroup.com](mailto:marie.descorbiac@eliorgroup.com) / +33 (0) 1 70 06 70 13