

CHARTRE ACHATS RESPONSABLES



SUSTAINABLE
INGREDIENTS

10 DE NOS PRINCIPALES
FILIERES DE PRODUITS
REPOURRONT A NOS
CRITERES
D'APPROVISIONNEMENT
DURABLE ET LOCAL,
D'ICI 2025



Prestataire de confiance nourrissant chaque jour plusieurs millions de convives, Elior France multiplie les interactions avec son écosystème : clients, convives, fournisseurs, prestataires, associations, scientifiques, experts... Ces échanges contribuent aux orientations stratégiques d'Elior achats France conduisant à l'élaboration de cette politique Achats Responsables.

Dans le cadre du Positive FoodPrint Plan, stratégie RSE d'Elior Group, et en tant que donneur d'ordre responsable et engagé, Elior achats France intègre les impacts environnementaux et sociétaux de ses achats, en sus des critères économiques, qualité, d'hygiène et de sécurité.

Elior achats France est convaincu que la performance de ses prestations d'achats est intimement dépendante :

- des critères de sélection de ses produits :
mieux apprécier son offre
- d'une relation respectueuse avec ses parties prenantes :
mieux collaborer avec ses partenaires

En lien avec cette politique d'Achats Responsables, les fournisseurs s'engagent à :

- respecter les principes du Global Compact (pacte mondial) des Nations Unies
- adopter un comportement éthique, intègre et professionnel dans le cadre de leurs relations d'affaires
- intégrer la RSE dans la gouvernance de leurs achats
- initier une démarche d'identification et de prévention des risques sociétaux et environnementaux de leur sphère d'influence
- partager avec Elior achats France leurs pratiques, plans de progrès et indicateurs en matière de RSE
- fournir des produits et prestations conformes aux exigences contractuelles et réglementations en vigueur
- réduire leur empreinte environnementale ainsi que celle de leurs produits/prestations au travers, autant que possible, de démarches mesurables
- intégrer les enjeux environnementaux et sociétaux dans leurs offres de produits/prestations
- avoir des engagements similaires vis-à-vis de leurs propres fournisseurs et sous traitants

Mieux apprécier son offre

Certains critères de qualification des produits sont absolus et impératifs. D'autres participent à enrichir le dialogue entre les parties, à approfondir la connaissance des filières et à éclairer des choix d'achats de nouvelles perspectives. Le Positive FoodPrint Plan précise les 10 filières prioritaires sur lesquelles Elior achats France s'engage à développer les meilleures pratiques d'approvisionnement d'ici 2025.

Elior achats France s'inspire de la définition de la FAO (Food and Agriculture Organization) pour apprécier son offre : « Les régimes alimentaires durables contribuent à protéger et à respecter la biodiversité et les écosystèmes, sont culturellement acceptables, économiquement équitables et accessibles, abordables, nutritionnellement sûrs et sains, et permettent d'optimiser les ressources naturelles et humaines. ».

• Critères Qualité Sécurité, les pré-requis

À travers ses certifications ISO 9001 & 22000, gages de professionnalisme vis-à-vis de ses clients et des services officiels, Elior achats France démontre son expertise en matière de Qualité et Sécurité des denrées alimentaires.

Des exigences strictes en termes de traçabilité et sécurité encadrent l'évaluation des produits : les fournisseurs s'engagent à fournir des produits ou prestations respectant les spécifications qualité contractuelles, les normes et réglementations en vigueur et à mettre en place des exigences similaires auprès de leurs fournisseurs et sous-traitants.

• Impacts environnementaux et sociétaux

Pour répondre aux enjeux de santé publique et environnementaux, la durabilité des produits Elior achats France est appréciée, entre autres, selon :

- l'impact des chaînes de valeur et des modes de production sur l'écosystème (naturel et humain)
- la reconnaissance par des labels environnementaux (ex : Bio, Agriculture raisonnée), sociétaux (ex : commerce équitable)
- leur bassin de production ou origine
- leur saisonnalité
- leur impact d'usage ou en fin de vie (ex : recyclage)
- l'accessibilité, la portée du bénéfice produit au plus grand nombre
- leurs apports nutritionnels

Ces exigences Qualité Sécurité Traçabilité Durabilité sont regroupées au sein de politiques produits ou de cahiers des charges spécifiques. Le dialogue constant avec nos parties prenantes externes (comité scientifique et acteurs de la société civile) permet de les enrichir et de les mettre à jour régulièrement.

Les fournisseurs s'engagent à proposer à Elior achats France des solutions produits/prestations cohérentes avec ces critères.

• Attention particulière sur le goût et la densité

Restaurateur de référence, Elior France est convaincu du lien complexe entre la qualité organoleptique d'un ingrédient et son environnement de production. Elior achats France, au travers de méthodologies d'évaluation propres, apporte un soin particulier à apprécier la densité gustative des produits et la pérennité des bassins de production dont ils sont issus. Cette connaissance approfondie des filières permet de mobiliser ses clients autour de choix responsables.

Mieux collaborer avec ses partenaires

• Respecter des valeurs éthiques

Elior Group a défini ses Principes Ethiques et d'Intégrité ainsi que les outils d'alerte nécessaires au signalement de dysfonctionnements. S'appuyant sur ce dispositif, la Charte Ethique Elior achats France précise les règles de conduites auxquelles s'engagent les collaborateurs en matière de corruption, fraudes, conflits d'intérêt, respect des personnes et réglementations en vigueur (ex : la législation sur le délai de paiement).

Les partenaires d'Elior achats France s'engagent à adopter un comportement éthique, intègre et professionnel dans le cadre de leurs relations d'affaires tant avec les équipes d'Elior achats France qu'avec leurs propres parties prenantes.

Acteur majeur du Global Compact depuis 2004, Elior achats France assume son devoir de promotion du Pacte Mondial des Nations Unies et demande à ses partenaires d'en respecter les principes, en particulier ceux concernant les Droits de l'Homme, la lutte contre la corruption, les normes nationales¹ et internationales du travail, et de les diffuser auprès de leur sphère d'influence.

• Renforcer les pratiques responsables de sélection

Les processus de sélection des fournisseurs d'Elior achats France sont certifiés ISO 9001. Ils abordent, entre autres, les étapes d'identification des besoins, de conduite d'appel d'offres et de qualification obligatoire des fournisseurs.

Les principes suivants encadrent la sélection des fournisseurs :

- **La mise en concurrence** : le panel de fournisseurs consultés ne se limite pas aux fournisseurs existants, il est ouvert et accessible aux PME.
- **L'égalité de traitement** : chacun obtient le même niveau d'information quant aux besoins et attentes d'Elior achats France.
- **La formalisation des pratiques de sélection** : les critères sont objectifs et comportent des aspects RSE.
- **L'équité financière** : ce principe est garanti, par exemple, au travers du respect des délais de paiements réglementaires contractualisés.
- **La dépendance économique** : une attention particulière sera portée pour assurer l'indépendance économique à court ou long terme.
- **L'accessibilité aux PME** : des dispositifs spécifiques permettent de lever les freins les décourageant habituellement à contractualiser avec des grands groupes.

En tant que restaurateur de référence, Elior achats France :

- s'attache, au travers de ses collaborations et de ses achats locaux, à pérenniser les bassins de productions français, à contribuer activement aux économies locales.
- souhaite valoriser les pratiques qui respectent les acteurs de la chaîne de valeur d'un produit (ex : les structures de type coopératives).

¹ telles que les Dispositions du Code du Travail relatives à la lutte contre le travail dissimulé (article L 8221-1 du Code du Travail), à l'interdiction du prêt de main d'œuvre et du marchandage (art. L 8231-1 du Code du Travail) ainsi qu'à l'article 32 de la Convention Internationale des droits de l'enfant.

Mieux collaborer avec ses partenaires

- **Renforcer la vigilance**

Donneur d'ordre de premier plan, la sphère d'influence d'Elior achats France s'étend à des fournisseurs avec lesquels elle n'a pas de courant d'affaire direct. S'appuyant sur le plan de prévention d'Elior Group, le plan de vigilance Elior achats France s'attache à identifier et à prévenir les risques sanitaires, environnementaux ou de violation de droits humains grâce, entre autres, au dispositif d'évaluation et de mise à jour des informations sociales de ses fournisseurs directs.

Elior achats France encourage ses fournisseurs à élaborer et à partager leur plan de vigilance spécifique, qu'elle pourra exiger dans le cadre de sa propre cartographie des risques.

- **Encourager les pratiques responsables**

Elior achats France, au travers de ses choix d'achats, participe à la diffusion et au changement d'échelle de pratiques durables de production, d'élevage, de transformation et de logistique. Afin de faire émerger ces démarches vertueuses, de partager les plans de progrès et d'identifier les leviers d'actions conjoints, Elior achats France favorise le dialogue avec ses partenaires au travers de rencontres régulières multipartite.

De plus, afin de piloter et d'optimiser chaque relation, un dispositif de contrôle et de suivi est mis en place en toute transparence sur les thématiques de Sécurité, Qualité, Food Défense, Authenticité, Logistique, RSE. Ces informations peuvent être partagées avec le partenaire et faire l'objet de mesures de sensibilisation et d'accompagnement adaptées.

Pour encourager les pratiques responsables au sein de son écosystème et réduire l'impact de ses achats sur l'environnement, Elior achats France demande à ses fournisseurs d'inscrire la RSE dans leur plan de progrès en s'engageant :

- à réduire leur empreinte environnementale, au travers de démarches mesurables autant que possible
- à intégrer les enjeux environnementaux et sociétaux dans leurs offres de produits/prestations auprès d'Elior achats France
- à communiquer à Elior achats France leurs indicateurs de performance RSE sur demande

Elior achats France, La Défense, le 1^{er} juin 2017

Nom, date et signature fournisseur

Joseph Tapiero, Directeur des achats Elior France

