

Paris, le 27 mai 2024

Les équipes locales donnent un coup de boost à la politique RSE d'Elior France : 500 actions concrètes pour réduire l'empreinte carbone de nos clients.

Elior France, leader de la restauration collective en France et présent sur tout le territoire avec ses 11 200 restaurants et points de vente, donne un grand coup d'accélérateur au déploiement de sa politique RSE grâce à la mise en place de l'outil collaboratif de l'entreprise Lakaa. La solution permet aux entreprises multi-sites de partager les initiatives RSE mises en œuvre sur le terrain, d'en évaluer la portée et de favoriser la transmission de bonnes pratiques. À date, ce sont déjà plus de 500 actions RSE qui ont été réalisées et partagées sur la plateforme.

Alexis Papon, Directeur RSE Elior France déclare : *"Elior France a mis en place une politique RSE ambitieuse dont le succès repose sur l'engagement des équipes opérationnelles : la transition vers une alimentation plus durable est l'affaire de tous. Avec l'outil collaboratif Lakaa, nos référents RSE en local peuvent prendre connaissance des plans d'actions prioritaires que nous définissons mais aussi présenter, suivre et évaluer leurs actions. Chaque restaurant peut bénéficier du retour d'expériences des autres : c'est la démarche d'amélioration continue dans laquelle nous souhaitons embarquer toutes nos équipes. Suite à une phase d'expérimentation qui a rencontré un beau succès, nous avons hâte de voir l'effet s'accroître avec un déploiement progressif sur l'ensemble des restaurants !"*

Baptiste Frelot - CEO et co-fondateur de Lakaa : *"La restauration collective est un secteur avec des enjeux d'envergure sur l'ensemble des sujets RSE auxquels Elior France a décidé de répondre en impliquant l'ensemble de ses restaurants et collaborateurs en local. Lakaa a pour but d'aider les équipes opérationnelles en leur faisant gagner du temps dans la mise en place de l'ensemble de leurs actions, dans la remontée de celles-ci et dans leur valorisation auprès de leurs différentes parties prenantes."*

Déploiement de la stratégie RSE par les équipes locales

Les équipes locales d'Elior France mettent en œuvre la stratégie RSE du Groupe en accompagnant leurs clients avec des actions concrètes qui leur permettent de réduire leur empreinte carbone de manière durable. L'outil collaboratif Lakaa offre la possibilité aux restaurants de partager les bonnes pratiques sur l'ensemble des sujets RSE prioritaires : lutte contre le gaspillage alimentaire, gestion et valorisation des déchets, consommation d'eau et d'énergie, offre alimentaire durable ou encore diversité et inclusion. Chaque restaurant remonte ses actions concrètes qui sont ainsi suivies en lien avec les objectifs publics du Groupe. Cette solution permet aux équipes d'accéder à un référentiel d'actions menées par tous les restaurants participants ainsi que pensées par les équipes en central.

Mise en œuvre progressive

D'abord testée sur une quarantaine de restaurants du marché entreprises, la solution est aujourd'hui disponible dans plus d'une centaine de sites. L'objectif est d'équiper 200 restaurants d'entreprises d'ici à fin 2024 avant d'ouvrir la plateforme à tous les sites d'Elior France, incluant les restaurants scolaires, les cuisines centrales et les restaurants du marché médico-social.

À propos d'Elior

Leader français de la restauration collective, Elior France propose des solutions personnalisées et des concepts innovants de restauration dans le monde de l'enseignement, de l'entreprise et de la santé. C'est avec passion que chaque jour, les 17 000 collaborateurs et collaboratrices d'Elior France accueillent et prennent soin de plus de 1,1 million de convives. Elior France est particulièrement attentive à la santé et au bien-être de ses convives, au développement professionnel de ses collaborateurs et à l'impact de ses activités sur l'environnement.

Plus d'information : www.elior.fr

Contacts presse

Camille Duchiron : camille.duchiron@taddeo.fr / 06 50 52 44 43

A propos de Lakaa

Lakaa est un outil dédié aux entreprises multi-sites, pour les aider à animer, suivre et valoriser l'ensemble leur stratégie RSE en local (ou parfois appelée RTE : Responsabilité Territoriale des Entreprises). L'outil est déployé depuis 2021 au sein de réseaux variés : magasins (Leroy Merlin, Intersport, Bureau Vallée, Weldom, ...), agences d'assurance (Generali), sites logistiques (Mondial Relay), centres commerciaux (Carmila, Nhood) ou encore restaurants (Elior).

À propos d'Elior

Leader français de la restauration collective, Elior France propose des solutions personnalisées et des concepts innovants de restauration dans le monde de l'enseignement, de l'entreprise et de la santé. C'est avec passion que chaque jour, les 17 000 collaborateurs et collaboratrices d'Elior France accueillent et prennent soin de plus de 1,1 million de convives. Elior France est particulièrement attentive à la santé et au bien-être de ses convives, au développement professionnel de ses collaborateurs et à l'impact de ses activités sur l'environnement.

Plus d'information : www.elior.fr

Contacts presse

Camille Duchiron : camille.duchiron@taddeo.fr / 06 50 52 44 43