

Créteil, le 9 juin 2026

Elior France adopte le statut d'entreprise à mission et inscrit ses engagements au cœur de son modèle

Acteur majeur de la restauration collective, Elior France inscrit officiellement dans ses statuts sa raison d'être et quatre missions d'intérêt général, traduisant sa volonté de contribuer à une alimentation durable, à une économie responsable et au développement humain.

En adoptant le statut d'entreprise à mission tel que défini par la loi PACTE, Elior France franchit une étape formelle dans l'affirmation de ses engagements. L'entreprise, qui sert chaque jour plus d'un million de convives sur l'ensemble du territoire français, place désormais quatre objectifs d'intérêt général au cœur de sa stratégie et de sa gouvernance.

Pour Mickaël Girard, Directeur Général d'Elior France : « *Devenir entreprise à mission, c'est inscrire dans nos statuts ce qui guide déjà notre action au quotidien et affirmer qu'il est possible et même souhaitable de concilier performance économique et intérêt général. Nous exerçons un métier utile et nous voulons continuer à le développer de manière responsable. C'est grâce à l'engagement de chacune et chacun, au quotidien, partout dans l'entreprise, que nous donnons ses lettres de noblesse à la restauration collective, au service de toutes et tous.* »

Cette démarche s'inscrit dans une ambition plus large : anticiper et accompagner les transitions écologiques, économiques et sociales qui reconfigurent durablement le secteur de la restauration collective, tout en maintenant une attention constante au lien social et au bien-être des convives. Quatre objectifs d'intérêt général inscrits au cœur de sa stratégie :

- **Nourrir et servir durablement** : concilier qualité, plaisir et responsabilité environnementale dans chaque assiette ;
- **Préserver les ressources** : réduire l'empreinte environnementale à chaque étape de la chaîne de valeur ;
- **Soutenir une économie responsable** : favoriser les filières françaises et les partenariats vertueux ;
- **Cultiver les talents et les différences** : accompagner chaque collaborateur et valoriser la diversité comme force collective.

Ces engagements sont accompagnés d'objectifs mesurables, d'indicateurs de suivi et d'un reporting transparent auprès de l'ensemble des parties prenantes – clients, fournisseurs, collaborateurs et partenaires – conformément aux exigences du statut.

À propos d'Elior

Leader français de la restauration collective, Elior France propose des solutions personnalisées et des concepts innovants de restauration et de services, dans le monde de l'enseignement, de l'entreprise et de la santé. C'est avec passion que chaque jour, les 18 000 collaborateurs et collaboratrices d'Elior France accueillent et prennent soin de plus de 1,1 million de convives. Elior France est particulièrement attentive à la santé et au bien-être de ses convives, au développement professionnel de ses collaborateurs et à l'impact de ses activités sur l'environnement.

Plus d'information : www.elior.fr

Contact presse : Antonia Krpina, agence Troisième acte - press@eliorgroup.com / 06 21 47 88 69